

**FICHA MODELO DE SOLICITUD DE APOYO FINANCIERO PARA LOS AYUNTAMIENTOS DE LA SECCION DE LA FEMP, LA RED UNIÓN OMICS EN EL AÑO 2006**

**1.- ENTIDAD LOCAL: AYUNTAMIENTO DE HARO ( La Rioja )**

<b>2.- NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>	<b>3.- ÓRGANO RESPONSABLE:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="263 772 831 1052">• <b>Educación del Consumo en la Escuela: Títeres de Consumo. Tema: Alimentación saludable. Obra de Teatro de Títeres: ¡ ZANAHORIAS ! Ofrecida por Teatro Los Claveles, de Murcia. 2 sesiones. 750 escolares.</b></li> <li data-bbox="263 1142 831 1332">• <b>Talleres de Consumo en la Escuela: XII Edición. Escolares de 1º a 6º Educación Primaria. 720 escolares de la ciudad.</b></li> <li data-bbox="263 1422 831 1668">• <b>Boletín Informativo Nº 35 de la revista CONSUMO JARRERO 1000 ejemplares a color, sobre Alimentación saludable y el consumidor. Nº 35.- Septiembre de 2006</b></li></ul>	<p>O.M.I.C. Oficina Municipal de Información al Consumidor. AYUNTAMIENTO DE HARO. CL/ Vega, 36 bajo dcha. 26200 HARO ( La Rioja )</p> <p>CONCEJALÍA DE CONSUMO del Ayuntamiento de HARO.</p> <p>Responsable del programa: D. Ignacio Tobía Calvo. Director de la O.M.I.C.</p>

#### **4.- CONTEXTO DEL PROGRAMA:**

Títeres de Consumo: Alimentación saludable y prevención de la obesidad. Obra de Teatro de Títeres: ¡ ZANAHORIAS !. Teatro Los Claveles, de Murcia. A desarrollar en el mes de Octubre de 2006. Escolares entre 3 y 8 años en el que se les pone en contacto con los alimentos. Se encuadra dentro de las actividades que desde el Departamento de Consumo se programan para el ejercicio 2006.

Talleres de Consumo en la Escuela: XII Edición. Realización de 32 Talleres prácticos, Conferencias y divulgación de cuadernos y fichas de trabajo. A desarrollar en los meses de Octubre y Noviembre de 2006.

Boletín Informativo de Consumo CONSUMO JARRERO Edición N° 35.- Septiembre 2006. 1.000 ejemplares. Tema: Alimentación saludable y el consumidor.

La programación, bajo el título Formación y Educación del Consumidor, para el 2006, programada por la Oficina Municipal de Información al Consumidor, O.M.I.C.del Ayuntamiento de HARO ( La Rioja ).

## **5.- OBJETIVOS GENERALES:**

**Complemento “educacional” para conseguir formar consumidores conscientes, críticos y respetuosos.**

**Comer es una necesidad biológica. Sin aporte externo de materiales y energía es imposible la vida. Los alimentos nos proporcionan recursos materiales y energéticos que permiten mantener la vida, crear y recuperar pérdidas, realizar movimientos y cualquier trabajo físico y mental.**

- Aplicar criterios que permitan confeccionar dietas equilibradas. Relación salud-alimentación.**
- Reconocer la importancia de una alimentación correcta para el desarrollo adecuado del organismo y para realizar la actividad diaria.**
- Potenciar actitudes positivas hacia el consumo de productos naturales.**
- Ser capaz de optar por una alimentación más cualitativa que cuantitativa y más equilibrada.**
- Conocer la rueda de los alimentos.**
- Alimentación cardiosaludable. Prevención de la obesidad.**
- Las recomendaciones dietéticas en energía y nutrientes dependen del sexo, la edad, y el grado de actividad física desarrollada.**

## **6.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

**Aprender a comer bien: Reconocer la importancia de una alimentación correcta para el desarrollo adecuado del organismo y para realizar la actividad diaria.**

**Familiarizar a los niños con diferentes alimentos. Integrar la alimentación una actividad en la vida cotidiana del niño.**

**Aplicar criterios que permitan confeccionar dietas equilibradas trabajando con el profesor la “rueda de los alimentos”.**

**Potenciar el consumo de alimentos naturales.**

**Prevención de la obesidad infantil.**

**Actividades Formación e Información de los consumidores a través de la edición de un Boletín Informativo, revista de consumo: CONSUMO JARRERO. N° 35.- Septiembre 2006. con el tema monográfico de Alimentación Saludable.**

**Actividades Formación e Información de los consumidores más pequeños ( escolares ) a través de teatro de títeres y de Talleres de Consumo, realizados en los últimos once años.**

## **7.- POBLACIÓN DIANA Y COBERTURA:**

- **Los Títeres de Consumo: Alimentación Saludable, con la obra ; ZANAHORIAS !, se dirige a 650 escolares, de los 3 Colegios de la ciudad. Educación Infantil y Educación Primaria. ( de 3 a 8 años ).**
- **Los Talleres de Consumo en la Escuela: 32 Talleres. Se dirigen a 720 escolares de Educación Primaria, de 1º a 6º curso. Durante 12 días, 1 hora y media diaria. Se desarrollarán en los diferentes Centros Escolares.**
- **El Boletín Informativo N° 35.- CONSUMO JARRERO está destinado a toda la población de la ciudad y comarca. 1000 ejemplares, de 12 páginas a color, y la difusión en los diferentes medios de comunicación social.**

## **8.- CALENDARIO:**

Meses de Septiembre,  
Octubre y Noviembre de 2006

Boletín Informativo: N° 35  
Septiembre 2006.

Títeres Teatro: 2ª quincena de  
Octubre.

Talleres de Consumo: Octubre y  
Noviembre de 2006.

## **9.- ÁMBITO TERRITORIAL:**

Escolares de los 3 Colegios de la  
ciudad de Haro. Infantil y Primaria.

Participan 1500 escolares de la  
comarca de HARO.

## **10.- ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

**Títeres de Consumo: obra de teatro: ¡ ZANAHORIAS !**  
( Alimentación saludable, prevención de obesidad ).  
Octubre de 2006.- Teatro Bretón de los Herreros, de Haro. Compañía de Teatro Los Claveles, de Murcia.

**Boletín Informativo de Consumo: Edición N° 35.-**  
**Revista CONSUMO JARRERO.- Septiembre 2006**  
**“Alimentación saludable y el consumidor”.**  
**1000 ejemplares, de 12 páginas a color. Imprenta.**

**Talleres de Consumo en la Escuela: 32 Talleres prácticos, Conferencias, diapositivas, cuadernos y fichas de trabajo. Desarrollados en los Centros Escolares.**

## **11.- MATERIALES UTILIZADOS EN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:**

- **Boletines Informativos. 1.000 ejemplares a color.**
- **Cuadernos, Fichas, Diapositivas, Trípticos, Dípticos**
- **Marionetas de Títeres. Cuento popular adaptado al mensaje que se quiere transmitir. Canciones.**

## **12.- ELEMENTOS CLAVE Y DE INNOVACIÓN:**

**La innovación básica que se aporta a esta actividad es el traslado del aula tradicional a un entorno más lúdico que facilitará la comprensión por parte de los niños, del mensaje. Además del cambio del aula por el Teatro, los niños, reciben “la lección” con personajes que son de su agrado, canciones y juegos. Todo ello, de forma más participativa. Los Talleres de Consumo ( prácticos y divulgativos ), y el Boletín de Consumo contribuyen a innovar un acercamiento práctico sobre la Alimentación Saludable.**

La O.M.I.C. del Ayuntamiento de Haro, se puso en marcha el 20 de Abril de 1.995. En estos 11 años de este servicio público municipal, único en toda la Rioja Alta, ha desarrollado cada año un extenso programa de Formación e Información de Consumidores ( Actividades de Consumo para todos los sectores de la población: Amas de Casa, Escolares, Tercera Edad, Asociaciones de Vecinos, etc... ). Cada año, se llevan a cabo 24 Actividades de Consumo. Para este año 2.006, desde la Concejalía de Consumo, se estimó conveniente dedicar una especial atención al tema de la Alimentación Saludable: Nutrición y prevención de la obesidad ( coincidente con la Línea de Apoyo II ). La O.M.I.C. de Haro, desarrolló en su día varias Campañas de Alimentación y Conservas Caseras, con una amplia repercusión en toda La Rioja. Algunas de las actividades que la O.M.I.C. ha llevado a cabo en los últimos 11 años, se puede ver en la página web: [www.haro.org](http://www.haro.org) ( Tablón de Anuncios y X Aniversario de la O.M.I.C. ) donde se encuentran los Boletines de Consumo CONSUMO JARRERO, y algunos Artículos de Opinión.

### **13.- RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA:**

La evaluación previa a la realización de la actividad es buena y positiva, porque entendemos que la nutrición y el consumo responsable son de vital importancia para el desarrollo del niño. Esta evaluación inicial deberá contrastarse con los resultados alcanzados una vez realizada la actividad.

### **14.- RECURSOS DEL PROGRAMA:**

**El Programa de Formación e Información para Escolares bajo el tema: Alimentación Saludable: Nutrición y prevención de la obesidad, está suficientemente consignado en Partida Presupuestaria 44500.226.99 del Presupuesto Municipal Ordinario del Excmo. Ayuntamiento de Haro para 2006, con un importe total de 9.000 €, para el desarrollo de 24 Actividades.**

**El Presupuesto para las 3 Actividades ( Boletín, Talleres y Títeres ) para los que se pide subvención a la FEMP-INC, asciende a 2.700,00 €.**

**El importe para el desarrollo de las Actividades está garantizado al 100% por el Ayuntamiento de Haro. Acuerdo de Junta de Gobierno Local de 20 de Marzo de 2006.**

---

**15.- INCIDENCIA DEL PROGRAMA PRESENTADO EN EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DE LAS OMICS:**

**Se trata de una Actividad enmarcada dentro del Programa de Formación e Información de los Consumidores para 2006, con especial incidencia en los consumidores más jóvenes ( Educación del Consumo en la Escuela ).**

**Cada año la O.M.I.C. del Ayuntamiento de Haro, dedica gran parte de sus recursos en Actividades de Formación e Información para los consumidores, y en especial en Educación del Consumo en la Escuela.**

**Talleres de Consumo en la Escuela.**

**Teatro de Títeres de Consumo en la Escuela.**

**Boletín Informativo de Consumo CONSUMO JARRERO.- Nº 35  
Alimentación saludable y el consumidor.**

**16.- IMPORTE SOLICITADO COMO APOYO A LA FEMP:**

**El importe total solicitado es de 2.700 € ( dos mil setecientos euros ), desglosado de la siguiente forma:**

**Boletín Informativo N° 35.- Consumo Jarrero  
Septiembre de 2006: ..... 621,18 €**

**Títeres de Consumo: Obra de teatro títeres:  
¡ ZANAHORIAS ! Teatro Los Claveles: 600,00 €**

**Talleres de Consumo en la Escuela:  
32 Talleres prácticos. Escolares de 1º a  
6º Educación Primaria: ..... 1.478,82 €**

---

**2.700,00 €**

**17.- DATOS DE CONTACTO (Nombre y apellidos, cargo, teléfono, fax y e-mail):**

**D. IGNACIO TOBÍA CALVO Director-Responsable de la O.M.I.C. del Ayuntamiento de HARO ( La Rioja ) Teléfono: 941-30.40.08 Fax: 941-30.43.77 E-mail: [omic@haro.org](mailto:omic@haro.org)**